

Danske Bank Sverige

Årsresultat 2015

Danske Bank Group

Danske Bank is a Nordic universal bank with strong regional roots and close ties to the rest of the world. We serve more than 3.5 million personal, business and institutional customers, and in addition to banking services, we offer life insurance and pension, mortgage credit, wealth management, real estate and leasing services and products.

Our vision is to be recognised as the most trusted financial partner, and we are driven by a desire to create long-term value for our customers, investors and the societies we are a part of.

Danske Bank is headquartered in Copenhagen and listed on Nasdaq Copenhagen.

www.danskebank.com

För ytterligare information:

Ann Krumlind
Vd, Danske Bank Sverige
+ 46 752-48 02 14
ann.krumlind@danskebank.se

Jan Åslund,
Kommunikationschef
Danske Bank Sverige
+ 46 752-48 01 12
jan.aslund@danskebank.se

Starkt resultat för Årets Bank 2015

- Starkt resultat inom alla affärsområden
- Fortsatt hög aktivitet – ökad kundnöjdhet
- Årets Bank – en av flera utmärkelser
- Etablerar hypoteksbolag i Sverige

Danske Bank Sverige levererar ett rörelseresultat före skatt på 4 296 mkr vilket är en ökning med 5% jämfört med föregående år. Samtliga affärsområden visar starka resultat med fler kunder och ökad affärsvolym. Intäkterna ökar med 7% jämfört med 2014.

Räntenettet förbättras som en följd av ökade affärsvolymerna. Det rådande lågränteläget håller sannolikt i sig under en lång tid framöver vilket kommer fortsätta att sätta press på räntenettet. Kostnaderna under perioden stiger något vilket är en följd av volymökningar och investeringar i form av digitala kundlösningar och anpassning av kundorganisationen. Provisionsnettot påverkas positivt genom ökade provisioner inom både placerings- och finansieringsområdet. Kreditförlustnivån uppgår till 0,08% och ligger därmed på en fortsatt låg nivå. Handelsintäkterna, som huvudsakligen avser Danske Bank Markets utvecklas starkt under 2015.

Jämfört med tredje kvartalet 2015 påverkas intäkterna och resultatet i fjärde kvartalet framförallt av ett starkt handelsnetto. Räntenettet är stabilt under kvartalet. Kostnaderna sjunker mellan kvartalen trots att fjärde kvartalet normalt brukar vara en kostnadsintensiv period.

Ann Krumlind, vd Danske Bank Sverige kommenterar:

"Året har präglats av en hög aktivitet i en utmanande omvärld. Det är därför glädjande att vi redovisar ett starkt resultat för 2015 som framåt kommer utgöra en mycket bra plattform i vår ambition att fortsätta stärka vår position i Sverige. Under året har vi lanserat många nya kunderbjudanden och våra kunder fortsätter att göra allt fler affärer med oss. Min förhoppning är att 2016 blir lika aktivt som föregående år där vi ger våra kunder kvalificerade råd i en miljö som kommer att vara fortsatt osäker, både ekonomiskt och geopolitiskt."

Resultaträkning Mkr	2015 Jan-dec	2014 Jan-dec	%	2015 Kv4	2015 Kv3	%
Räntenetto	4 558	4 395	4	1 158	1 145	1
Provisionsnetto	1 204	1 083	11	294	328	-10
Handelsintäkter*	1 939	1 697	14	408	339	20
Övriga intäkter	11	19	-45	4	2	100
Summa rörelseintäkter	7 712	7 194	7	1 864	1 814	3
Kostnader	-3 227	-3 086	5	-770	-795	-3
Resultat före kreditförluster	4 485	4 108	9	1 094	1 019	7
Kreditförluster	-189	-1	-	-53	-62	-15
Rörelseresultat	4 296	4 107	5	1 041	957	9
Skatt	-919	-896	3	-197	-216	-9
Periodens resultat	3 377	3 211	5	844	741	14
Utlåning, mdkr	259,0	243,7	6	259,0	251,9	3
Inlåning, mdkr	107,8	117,3	-8	107,8	111,9	-4

*Danske Bank Markets räntenetto och provisionsnetto är redovisat under posten handelsintäkter.

Det låga ränteläget ökar behovet av rådgivning

Under 2015 visade världens ledande centralbanker för första gången på länge tecken på att de gick i olika riktningar. I december höjde den amerikanska centralbanken sin styrränta samtidigt som den europeiska centralbanken fortsatte att öka stimulanserna. I Sverige för Riksbanken en expansiv penningpolitik som bland annat resulterar i ett fortsatt negativt ränteläge. Detta i sin tur leder till stigande bostadspriser, särskilt i storstäderna, men även till ett större behov av rådgivning gällande placeringar.

Årets Bank 2015 - fokus på kundnöjdhet

Bankens fokus är att skapa mervärde för sina kunder och att öka kundupplevelsen. Enligt egna undersökningar har kundnöjdheten inom områden som kompetens och tillgänglighet ökat under året. Detta bekräftas också av en rad utmärkelser som banken fått under 2015.

I december utsågs Danske Bank i Sverige till Årets Bank av tidningen Privata Affärer för sitt arbete med enkelhet och transparens. I TNS Sifo Prosperas ranking över de bästa bankerna i Sverige hamnade Danske Bank i topp inom Institutional Banking, cash management, valutahandel, räntehandel, kreditobligationshandel och handel med räntederivat. Enligt Bloomberg placerade sig även Danske Bank i Sverige på förstaplatsen som emittent av företagsobligationer. Samtliga utmärkelser visar på våra medarbetares förmåga att leverera expertis, rådgivning och service av bästa kvalitet.

Hög aktivitet leder till fler affärer

Året har präglats av en mängd olika kundaktiviteter och initiativ vilket är en del av bankens strategi att växa och flytta fram sina positioner i Sverige. Personal Banking introducerade ett nytt förmånsprogram för privatkunder och genom det nya erbjudandet Bolån Online och ett samarbetsavtal med Saco vill Danske Bank attrahera fler nya privatkunder.

Fler kunder förflyttar sig in i den digitala världen. Antalet inloggningar i mobilbanken ökade med närmare 25 procent förra året. I fjärde kvartalet lanserades TouchID, en teknisk lösning som innebär att kunderna med ett enkelt fingertryck kan logga in mobilbanken. Danske Bank var den första banken i Sverige med att erbjuda tjänsten.

Trots ett utmanande ränteläge gör Business Banking och Corporates & Institutions ett fortsatt starkt resultat och intjäningen är god. Business Banking stärkte under året sitt erbjudande till mindre och medelstora företag genom lanseringen av tre olika kundpaket som helt utgår från företagets enskilda behov av banktjänster. Under året sjosattes även den transparenta tjänsten Vagnpark Flex där företag kan skräddarsy sina billösningar både på kort och på lång sikt.

Corporates & Institutions har genomfört flera strategiska affärer och stora kundtransaktioner som resulterat i både ökade handelsintäkter och kundintjäning. I oktober valde TeliaSonera Danske Bank som strategisk leverantör av cash management-lösningar för den nordiska marknaden. Danske Bank tog fram en ny produkt i form av en ny grön finansieringsprodukt på 4 miljarder SEK som Stockholms Läns Landsting tecknade i november. I september var också Danske Bank arrangör när AB Volvo emitterade 5,25 miljarder SEK i en obligationsemission.

Danske Bank planerar att starta hypoteksbolag i Sverige

Som ett led i Danske Banks ambitioner att växa på den svenska marknaden kommer banken ansöka om att starta ett hypoteksbolag i Sverige. Via ett program med svenska säkerställda obligationer får banken tillgång till den svenska kapitalmarknaden som på sikt kommer att gynna bankens kunder i Sverige.

En formell ansökan skickas till Finansinspektionen under våren 2016 och banken räknar med att påbörja programmet tidigast 2017.

Danske Bank-koncernens finansiella resultat

I dag publicerar Danske Bank sitt finansiella resultat för helåret 2015. För ytterligare information, vänligen se www.danskebank.com/reports.