



Privatekonomisk folkbildning

Danske Bank



Danske Bank är sedan många år engagerade i privatekonomisk folkbildning. Med vår samhällssatsning vill vi att nästa generation konsumenter ska kunna fatta informerade beslut om hur man sparar, spenderar, lånar och hanterar pengar. Därför har vi utvecklat flera webbaserade verktyg för privatekonomisk folkbildning. Dessa riktar sig framför allt till barn, ungdomar, unga vuxna, föräldrar och lärare.

Som en av Nordens största banker känns det självklart för oss att bidra med utbildning och information i privatekonomi till nästa generations vuxna. Konsumenter med hög privatekonomisk förståelse gynnar konkurrens, innovation och produktkvalitet på den finansiella marknaden genom att efterfråga nya produkter, tjänster och koncept. Ekonomiskt medvetna individer, familjer och företag bidrar också till en hälsosam ekonomisk utveckling i samhället.

Penningborg

För åldersgruppen 5 till 9 år

Penningborg en rolig och lärorik virtuell värld för barn i åldrarna 5 till 9 år. Den virtuella världen innehåller många spel och aktiviteter som lär barnen var pengar kommer ifrån, vad pengar är värda och hur man hanterar och sparar pengar.

I familjedelen som är utvecklad för barn i åldrarna 8 till 9 år, kan barn lära sig att prioritera hur en fiktiv familj ska spendera sina pengar. Allt utgår ifrån grundprincipen att olika val kostar olika mycket och får olika konsekvenser för familjens ekonomi.

Spelet är fritt från varumärkeskopplingar och reklam, webbplatsen är helt icke-kommersiell. Penningborg är gratis att spela och innehåller undervisningsmaterial som är anpassat till läroplanen.

Penningborg har granskats av svenska experter för att säkerställa åldersanpassning och pedagogik.

Besök www.peningborg.se



Control Your Money

För åldersgruppen 10 till 15 år

Control Your Money är ett interaktivt läromedel för barn och ungdomar mellan 10 och 15 år. Det är tänkt att användas som stöd och inspiration för lärarna och som ett roligt läromedel för eleverna.

I realistiska uppdrag får eleverna hjälpa åtta ungdomar med att förverkliga sina drömmar. För att klara det ska eleverna lösa en rad grundläggande ekonomiska och matematiska problem baserade på vardagsituationer.

Control Your Money utmanar elevernas matematiska kunskaper utifrån deras ålder. Spelet är gratis att använda och är anpassat till läroplanen i matematik. Eleverna i årskurs 4 till 6 arbetar bland annat med huvudräkning, decimaler, bråk och procent. Eleverna i årskurs 7 till 9 arbetar bland annat med procentandelar, valuta, upplupna räntekostnader och de frågor som rör den egna ekonomin, boende- och resekostnader.

Control Your Money följer läroplanen för matematik och är utvecklat i samarbete med barnpsykologer och ledande experter inom media, pedagogik och didaktik.

Spelet är fritt från varumärkeskopplingar och reklam, webbplatsen är helt icke-kommersiell.

Besök www.controlyourmoney.se



Mind Your Money

För unga vuxna

Mind Your Money är ett interaktivt utbildningsverktyg utvecklat för unga vuxna. På Mind Your Money får man bland annat hjälp med att göra en budget och kan enkelt få svar på sina ekonomifrågor. Man kan få tips både på hur man kan sköta sin vardagsekonomi och bästa sättet att spara till något speciellt.

Många unga vuxna har bristande kunskap i privat-ekonomi. Det kan kännas komplicerat att skaffa sig den kunskapen, samtidigt som man som vuxen förväntas kunna ta en hel del kloka ekonomiska beslut. Att bli vuxen innebär en ny värld av spännande beslut inför framtiden.

Oavsett om planen är att resa jorden runt, börja studera, bli sambo och köpa lägenhet eller få barn, ställs man inför en rad viktiga ekonomiska ställningstaganden. Mind Your Money är gratis att använda och ger bra tips och råd utifrån den livssituation man befinner sig i.

Besök www.mindyourmoney.se



Sajten för privatekonomisk folkbildning

För lärare



Sajten för privatekonomisk folkbildning är ett verktyg för skolundervisning i privatekonomi. Den är gratis att använda och utvecklad för lärare som vill ha tips och inspiration för hur de kan undervisa i privatekonomi. På sajten finns webbaserade och interaktiva läromaterial som handledningar, ordlista, artiklar, länkar till utbildningsmaterial och sajter samt fallbeskrivningar.

Besök www.pefb.se

Danske Bank stöder Mattecentrum

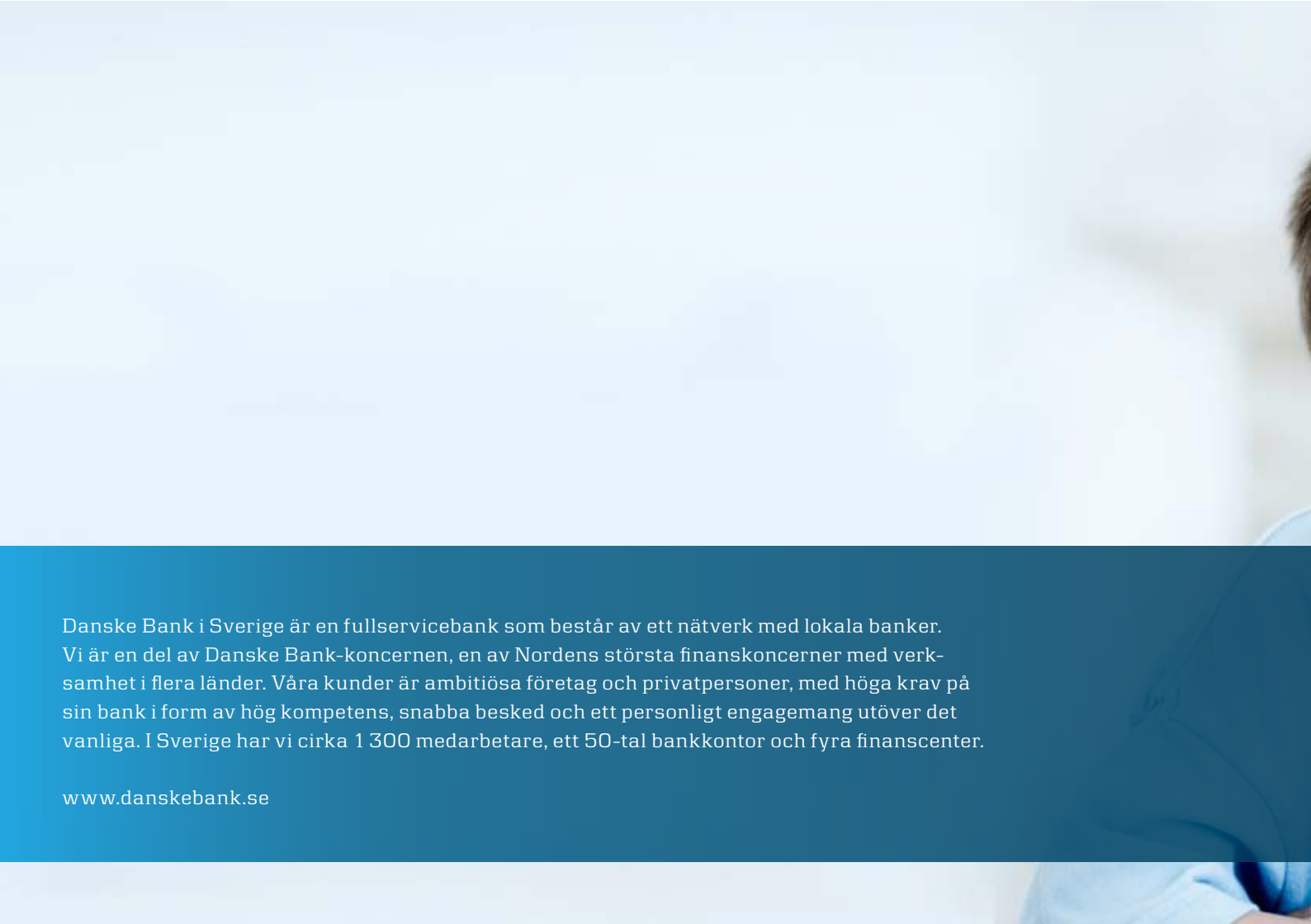
Sedan januari 2012 är Danske Bank huvudsponsor för den ideella föreningen Mattecentrum, som ger gratis läxhjälp i matematik till högstadie- och gymnasieelever på ett flertal orter över hela Sverige. Genom att stödja Mattecentrum vill banken höja kunskapsnivån och öka intresset för matematik hos ungdomar.

Danske Banks sponsorskap av Mattecentrum är ett viktigt komplement till bankens engagemang inom privatekonomisk folkbildning, eftersom förmågan att räkna är grundläggande för förståelsen för privatekonomi och pengars värde.

Läs mer om Mattecentrum på www.mattecentrum.se



Medarbetare från Danske Bank som volontärer på "Matte på Plattan", ett årligt konvent arrangerat av Mattecentrum där 300 gymnasieelever får hjälp att räkna matte.



Danske Bank i Sverige är en fullservicebank som består av ett nätverk med lokala banker. Vi är en del av Danske Bank-koncernen, en av Nordens största finanskoncerner med verksamhet i flera länder. Våra kunder är ambitiösa företag och privatpersoner, med höga krav på sin bank i form av hög kompetens, snabba besked och ett personligt engagemang utöver det vanliga. I Sverige har vi cirka 1 300 medarbetare, ett 50-tal bankkontor och fyra finanscenter.

www.danskebank.se